

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook Of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta : Bina Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta : Rineka Cipta.
- Davis, Gordon. 1991. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian 1*. Jakarta : PT Pustaka Binamas Pressindo.
- Kosasih, Engkos. 2006. *Cerdas berbahasa Indonesia*. Jakarta : Erlangga.
- Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. 2014. *Teori Komunikasi Theories of Human Communication*. Edisi 9. Jakarta : Salemba Humanika.
- Meliono, Anton. 1990 . *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa*. Edisi Pertama. Jakarta : Kencana.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)*, Cetakan Pertama. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Pervin, Lawrence A., Cervone, Daniel dan John, Oliver P. 2010. *Psikologi Kepribadian Teori dan Penelitian*. Edisi Kesembilan. Jakarta : Kencana.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi. 28th ed*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Ritonga, M. Jamiluddin. 2005. *Riset Kehumasan*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Scott M. Cutlip, Aleen H. Center dan Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta : Kencana.
- Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung : Alfabeta.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Uchana Effendy, Onong. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Komunikologis*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- West, Richard dan Turner, Lynn H. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Buku 1. Edisi 3. Jakarta : Salemba Humanika.
- Wood, Julia T. 2013. *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian*, Edisi 6. Jakarta : Salemba Humanika.

## **JURNAL**

- Arini, Aquilina Tanti. 2014. *Teori Implisit dalam Proses Belajar, Relasi antar Pribadi dan antar Kelompok*. Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Buletin Psikologi, Volume 22, No. 1, 63-71.
- Mujib, Abdul. 2012. *Motivasi Berprestasi sebagai Mediator Kepuasan Kerja*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jurnal Psikologi, Volume 39, No. 2, 143-155.

- Purwanto, Edy. 2014. *Model Motivasi Trisula: Sintesis Baru Teori Motivasi Berprestasi*. Jurusan Psikologi Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Psikologi*, Volume 41, No. 2, 218-228.
- Rozali, Yuli Asmi. 2013. *Perbedaan Motivasi Belajar Ditinjau dari Pembelajaran Berbasis Pengalaman (Studi pada Mahasiswa Kelas Psikometri, Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul)*. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, Volume 11, No. 2, 86-89.
- Sakti, Hastaning dan Ariati, Jati. 2014. *Peningkatan Daya Saing Siswa Menengah Kejuruan Swasta melalui Pelatihan Regulasi Diri*. Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal Psikologi*, Volume 41, No. 1, 89-100.
- Susetyo, Yuli Fajar dan Kumara, Amitya. 2012. *Orientasi Tujuan, Atribusi Penyebab, dan Belajar Berdasar Regulasi Diri*. Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, Volume 39, No. 1, 95-111.
- Widhiastuti, Hardani. 2014. *Big Five Personality sebagai Prediktor Kreativitas dalam Meningkatkan Kinerja Anggota Dewan*. Fakultas Psikologi Universitas Semarang. *Jurnal Psikologi*, Volume 41, No. 1, 115-133.

### **SUMBER LAIN**

<http://www.infobanknews.com/2014/06/perhumas-siapkan-71-standar-kompetensi-humas-asean/>

[http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/1350/Finalisasi++Profesional+Pranata+Humas+Akhir+Tahun+2013/0/berita\\_satker#.VqXa8pp97IU](http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/1350/Finalisasi++Profesional+Pranata+Humas+Akhir+Tahun+2013/0/berita_satker#.VqXa8pp97IU)

<http://mix.co.id/brand-communication/mondelez-siap-jadikan-facebook-sebagai-satu-satunya-the-biggest-sales-channel/>

<http://mix.co.id/news-trend/gap-semakin-meredup-apa-penyebabnya/>